



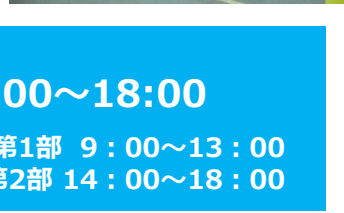
お仕事体験イベント

# キッズ タウン ぎふ

2026 企画書



子どもたちに伝えたい  
働く楽しさ・学ぶよろこび  
仕事がわたしたちの  
「夢」や「希望」を叶えることを



開催日：2026年8月6日(木)・7日(金) 開催時間：9:00～18:00

会場：岐阜メモリアルセンター ふれ愛ドーム

第1部 9:00～13:00

第2部 14:00～18:00

主催：岐阜新聞社

写真は全て過去開催時の様子です

# 子どもたちに地域産業の魅力ややりがいを伝え 未来の岐阜の担い手を育てる

コンセプト

11 住み続けられる  
まちづくりを



私たち岐阜新聞社では、岐阜の未来を担う子どもたちが生まれ住むこの岐阜でたくさんの魅力的な仕事を知り、商品に触れ、体験し、将来の自分の可能性を広げてほしいと考え、この「キッズタウンぎふ」を2019年にスタートしました。

毎年開催前から多くの反響をいただいております。当日は子どもたちが思い思いに地元岐阜県の企業様の仕事を体験し、会場には笑顔とその保護者からの喜びの声が聞こえてきます。

また、自分で働いた対価を自分の思うように使う、大人であれば当たり前消費体験も併せて体験することで、保護者の働く姿を想像し、お金のありがたみも知っていきます。

「キッズタウンぎふ」が、子どもたちに関係する多くの企業・団体各位のご参加のもと盛会に開催され、岐阜の未来を担う子どもたちとその親とを結び出会いと交流の場となることで、地域産業の活性化の一助となれば幸いです。

## 事業概要

主催：岐阜新聞社

開催場所：岐阜メモリアルセンター ふれ愛ドーム（岐阜市長良福光大野2675-28）

開催日時：2026年8月6日(木)・7日(金)

開催時間：9:00～18:00

第1部 9:00～13:00（8:30受付）、第2部 14:00～18:00（13:30受付）

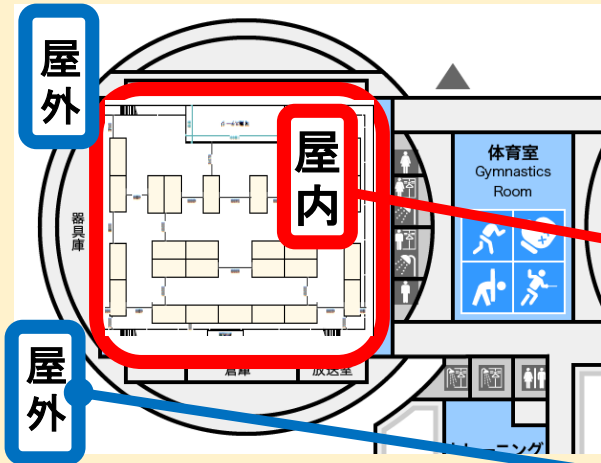
対象者：年長～小6の子ども1名+保護者

募集予定人員：およそ300組/日

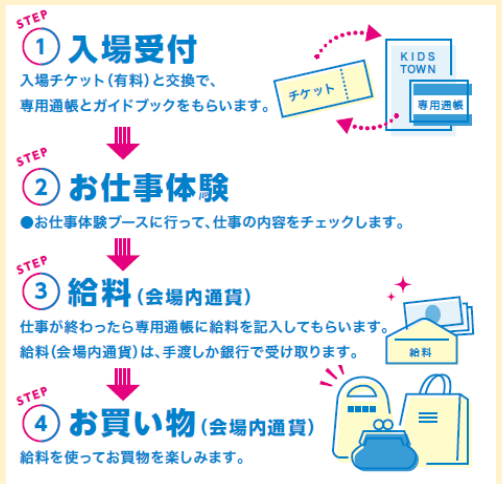
参加料：2,500円（税込）※予定



## 会場図

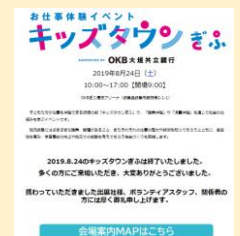


キッズタウンで子どもたちは、  
①～④の流れで仕事体験を楽しみます。



## 岐阜新聞、タブロイド紙、WEBを活用した広報展開を予定

- 岐阜新聞本紙にて開催後レポート記事を掲載。
- 小学校で児童に直接配布するタブロイド紙「マナビのトピア」夏号
- 幼稚園保育園ママ&プレママをターゲットにしたタブロイド紙「Join」夏号
- Join instagram
- 岐阜新聞デジタル内公式サイトにて発信

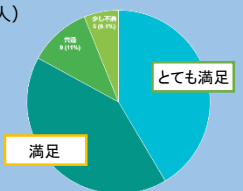


# 「本物」の体験を子どもたちに！プロの仕事、プロの技、働く喜びを伝えたい

- 単なるお仕事体験ではなく、ひとりの社員のように扱って、本当に仕事をしているような体験ができるのは素晴らしいこと。子どももとても楽しそうでした。
- 保護者から離れ、子どもが自分自身で選択し、好きな体験が出来、またその稼いだお金で自分の好きなモノを買う、大人の社会と同じで、素晴らしい企画です。
- 前回は参加し、今年は要領をつかんで、沢山体験出来ました。大変喜んでいました。ありがとうございました。
- 子どもが楽しそうに取り組んでいた。日頃はあまり触れることのない仕事もあり、子どもの視野を広げることができ、よかった。
- 子どもが意欲的に取り組んだから。普段できない体験が出来たのが良かった。また各ブースの担当者様がとても親切でした。
- 初めて参加しましたが、様々なジャンルのお仕事を体験でき、子どもにこんな興味があるんだと私自身知らないことを学びました
- 魅力的なお仕事がたくさんあり、かつ人数制限もあったので予約も取りやすく、有意義な時間を過ごすことができました。
- 子どもが楽しく体験できたことが一番です。そして、専門的な方々に丁寧に仕事について教えていただくとは子どもの将来の職業選択につながるのと、とても有益な体験だと親として感じています。
- 子どもがこんな仕事があるんだ！と楽しみながら理解できたことで視野が広がり選択肢が増えたと思う。

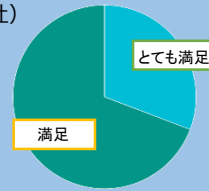
昨年度保護者アンケート結果（82人）

とても満足	41.5%
満足	41.5%
普通	11%
やや不満	6.1%
不満	0%



昨年度出展者アンケート結果（13社）

とても満足	30.8%
満足	69.2%
普通	0%
やや不満	0%
不満	0%



## 岐阜県のこれからの担う 若年層 とその保護者 に 直接アプローチできる体験学習イベントです。

### ①ブランディング

小学生と保護者に対し、貴社の強みや魅力を訴求できる最適な場です。BtoB/BtoC、規模の大小に関わらず、貴社のファンづくり、事業の持続的な成長を助けます。

### ②リクルート

早い段階から自社のファンになってもらうことで今後のリクルート活動への効果が期待できます。また保護者への認知度・好感度をあげる効果も抜群です。

### ③CSR/CSV、SDGs

学習意識や見識の高いご家族が来場します。CSR/CSV活動について、理解・共感を得る絶好の場となります。SDGsへの取り組みについても、旬なテーマとして、歓迎されます。

### ④地元への関心・愛着

子どもたちの地元企業・文化への関心・愛着を育みます。地域に根付いたプログラムを提供できます。貴社の地域におけるプレゼンス向上に寄与します。

### ⑤社員教育

プログラムを提供することで社員の自社に対する理解が深まり、語りを持つことで求心力やモチベーション向上につながります。新人教育や部門間の垣根を無くす活動にも活用いただけます。

当日はかつての参加者をはじめとした県内の中高生がスタッフとして加わり  
7年間でのべ560名超の参加がありました！



### スケジュール

5月下旬	本紙 ※開催告知
	社告・WEB専用ページ更新
6月上旬	マナビのピラ ※開催告知
6月下旬	Join ※開催告知
6月下旬	本紙 ※開催告知前売券発売日
7月初旬	チケット発売開始
7月初旬	協賛企業説明会①オンラインにて
7月初旬	協賛企業説明会②会場にて
8月5日	設営/リハーサル
8月6日	開催1日目
8月7日	開催2日目/撤収

### 貴社へのお願い

- 貴社スタッフの派遣：2026年8月6日(木)・7日(金)
- 貴社スタッフの人数：プログラム実施に必要な人数
- プログラムに必要な備品は各自お持ちください。

### 出展プログラム

- お仕事の内容：ご協賛社様のお仕事を、子どもたちが働きながら楽しく学べる内容にアレンジください。
- 1回の参加人数：4名～10名（目安）  
※予約システム  
1回の仕事の時間：20分～30分
- 1回のお給料：200マネー～時間に応じお支払。会場内のみ有効の通貨です。
- ※給与（キッズマネー）は弊社でご用意いたします。  
※ブース位置はこちらで決めさせていただきます。